

Pubblica selezione di 10 Startup per la partecipazione al programma di accelerazione:

“GIFFONI FOR KIDS (GFK) | “STARTUP PROGRAM FOR SOCIAL IMPACT PROJECTS IN KIDS AND TEENS' LIVES”

*Ammesso a finanziamento con Decreto dirigenziale n. 10 del 02/02/2022
POR Campania FSE 2014-2020-Asse III- Obiettivo Specifico 14- Azione 10.4.2*

C.U.P. **B69J19000470008** - CML **19097AP000000005**

1 - Ecosistema Giffoni

Giffoni è uno dei progetti culturali più popolari e celebrati nel panorama mondiale. Brand riconosciuto come leader nel proprio settore, svolge da **50 anni** attività di ideazione, produzione e realizzazione di innumerevoli progetti ed eventi dedicati al target bambini, ragazzi e famiglie, sia in Italia che all'Estero.

Giffoni Innovation Hub (GIH) è un polo creativo di innovazione, nato per guidare e favorire la trasformazione culturale e digitale in Italia e all'estero. Giffoni è un **ecosistema** che collega, supporta e fa crescere i migliori talenti e le startup nel settore delle industrie creative e culturali, che implementa prodotti e servizi a favore delle aziende attraverso percorsi di formazione specializzata e framework audiovisivi e genera azioni di impatto sociale misurabili e quantificabili nel tempo. Oggi, grazie all'attività svolta da GIH e attraverso il contributo dei partner di progetto **Iniziativa Cube S.r.l.** e **Università degli studi di Salerno** dipartimento DISA-MIS, con il programma di accelerazione “Giffoni for Kids” il sistema “Giffoni” si afferma anche come strumento di valorizzazione e supporto a **progetti innovativi** nei settori culturali, creativi e digitali.

2 - Finalità ed oggetto

È indetto un bando pubblico per la selezione di: **10 Startup**, con un numero massimo di 20 partecipanti (2 per startup), che entreranno a far parte del progetto Giffoni for Kids (GFK).

Il programma di accelerazione nasce con l'intento di offrire un percorso di **affiancamento qualificato** alle startup per l'accelerazione di business, di prodotto e di mercato rivolto a progetti proposti da innovatori provenienti da tutto il mondo aventi ad oggetto: (i) prodotti/servizi destinati al target **kids&teens** e (ii) innovazioni ad elevato **social impact** con ricadute positive sulle nuove generazioni.

Il progetto ha lo scopo di sviluppare un ecosistema per l'innovazione insediato nella regione Campania ma con una proiezione ed un network internazionali, attraverso la **collaborazione virtuosa** tra startup, imprese, Università/ centri di ricerca, Incubatori d'impresa, altri soggetti del mondo produttivo/finanziario locale e nazionale.

Obiettivo è quello di creare ricadute per il territorio attraverso l'attrazione di giovani talenti e startup in spazi di creatività inseriti in una location ad elevata vocazione innovativa e dotata delle più moderne tecnologie legate all'innovazione.

3 - Articolazione e durata del percorso

Il programma di accelerazione avrà una durata di 3 mesi, tra Settembre e Dicembre 2022, e si concluderà con una prova di verifica finale ed il demo day di presentazione delle iniziative accelerate durante l'evento “**Startup Italia Open Summit**”.

Il percorso proposto è diviso in 4 macro-fasi:

- **business acceleration** che prevede il supporto qualificato nelle fasi di business modeling, strategic assesment & definition e go to market strategy;
- **brand acceleration** che garantisce i servizi di Brand Identity, piano marketing e comunicazione;
- **product acceleration** (Hw e Sw) di prodotti anche grazie alla possibilità di usufruire di laboratori specializzati;
- **simulation lab room** ovvero la possibilità di test nelle scuole ed università italiane, nei laboratori didattici innovativi e nelle community dei Giffoners.

4 - Benefici per le Startup

Le Startup selezionate entreranno a far parte della community di Giffoni, ottenendo supporto e sostegno dei progetti accelerati da **Giffoni for kids** ed entrando nei radar del possibile interesse anche di investitori qualificati. Inoltre, verrà offerto un pacchetto di strumenti, servizi e metriche di testing e analytics per validare i loro prodotti/soluzioni.



Il programma promuove un'attività di networking che coinvolge direttamente altre imprese e crea reti, partecipazioni e Joint Venture finalizzate ad accrescere il valore delle startup.

La partecipazione al progetto GFK garantirà alle iniziative selezionate un'esposizione mediatica nazionale e la generazione di opportunità anche su scala internazionale, grazie alla notorietà del Brand Giffoni e alla creazione di eventi ad-hoc.

Il programma prevederà l'assegnazione di un **contributo finanziario alle Startup** che si sono mostrate più valide durante il percorso di accelerazione.

5 - Requisiti di ammissione e termini di possesso

Possono presentare domanda di partecipazione, entro la scadenza del presente bando, Startup già costituite ma anche progetti e idee imprenditoriali indirizzate al comparto "Kids & Teens" e con particolare riferimento:

- agli ambiti Media, Education, Edutainment, Health, Design, Communication, Smart Communities, Energy, Games, Food, Fashion;
- all'utilizzo di tecnologie innovative, quali VR/AR, AI, Blockchain, Big Data, Biotech, Nantech, IoT, Digital Fabrication.

6 - Domanda di partecipazione

La domanda di partecipazione dovrà essere compilata nella apposita sezione "**Candidati ora!**" reperibile all'interno del sito web (www.giffoniforkids.org) con la relativa documentazione ivi richiesta, con particolare riferimento alla presentazione del Pitch del progetto, e dovrà pervenire entro la data di scadenza fissata al 20 giugno 2022. La domanda dovrà indicare il numero di soggetti partecipanti per ciascuna Startup.

7 - Selezione dei candidati

Lo screening e la valutazione delle idee avverranno con l'obiettivo di massimizzare il trade off tra: (i) Coerenza rispetto al focus previsto dal fondo (*relevance*), (ii) Innovatività della idea (*excellence*), (iii) Potenziale impatto di mercato (*impact*), (iv) Grado di maturità dell'idea e time to market, (v) Team & execution plan.

Verrà definita una griglia di criteri di valutazione e relativi punteggi da seguire in fase di valutazione delle proposte. Il processo di selezione delle idee prevede un meccanismo per cui:

- Ogni progetto verrà valutato da esperti con estrazioni multidisciplinari, appartenenti al team dei soggetti promotori, con l'attribuzione di uno *score* finale risultante dalla media dei punteggi attribuiti da ciascun esperto;
- Un numero di progetti pari almeno al doppio dei progetti finanziabili verrà convocato per un colloquio di valutazione (pitch/selection days) alla presenza di esponenti del team di soggetti promotori più ulteriori esponenti dei soggetti co-attuatori e/o esperti nel campo dell'innovazione tecnologica;
- dai punteggi dei colloqui verrà generata la lista dei progetti aggiudicatari.

La **graduatoria finale** delle startup selezionate sarà resa pubblica entro il **20 luglio** e i progetti saranno **presentati il 30 luglio** durante lo svolgimento del *Giffoni Film Festival*.

8 - Durata, sede e modalità di svolgimento

Il programma di accelerazione di 3 mesi, con inizio previsto il 12 settembre, prevede una durata delle attività di formazione pari a 350 ore di cui 100 di formazione d'aula (sia in presenza che FAD) e 250 di tirocinio/attività di laboratorio/mentorship/visite. Il programma prevede un obbligo di frequenza pari almeno all'85% del totale delle ore e si svolgerà in una modalità mista con, in ragione del periodo di emergenza sanitaria, circa il 30% delle ore di formazione d'aula che sarà svolto in presenza presso la Giffoni Multimedia Valley di Giffoni Valle Piana (SA). I partner del progetto garantiranno vitto e alloggio agli aspiranti startupper, per la parte del corso in presenza per un numero massimo di 4 settimane totali.

9 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, i dati personali forniti dai candidati sono trattati per le finalità di gestione del presente bando e per la successiva gestione del rapporto medesimo. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a: info@giffoniforkids.org

Partner promotori del progetto

2

Progetto Giffoni for Kids

